2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 333700 MUSEOAK

PROGRAMAREN MEMORIA

I. MEMORIA

"Museoak" programa Museo eta Arkeologia Zerbitzuak garatu du, eta honako museo eta antzeko zentro hauek kudeatzen ditu:

- Zuzenean: Arma Museoa, Arte Ederren Museoa, Natura Zientzien Museoa eta BIBAT (Fournier de Naipes eta Arkeologia museoak biltzen ditu); Amarika Aretoa, eta Hoyako (Guardia) eta Iruña Veleiako (Iruña Oka) aztarnategi arkeologikoak.
- Zeharka: Lazarraga Kulturgunea (Zalduondo); Baronatarren dorretxea, eta Kexaako monumentu multzoa (Aiara).

1. HELBURUA:
AFAren museoak eta antzeko zentroak kudeatzea.

Beste batzuetan bezala, 2025ean material gehiago txartatu dira lurralde kudeaketari lotutako zentroetako bildumetan —logikoa denez, ugariagoak dira—. Horrela, BIBAT Arkeologia Museoak lurraldean zehar egindako esku-hartze arkeologikoetatik eratorritako 382 material kutxa berri eskuratu ditu. Bestalde, Natura Zientzien Museoan 6.294 ale berri gehitu dira. Beste museoetan, ordea, material berri gutxiago sartu dira: dohaintza gutxi batzuk eta erosketa puntualen bat (Fournier Karta Museorako dokumentazio historikoa).

1.1. ekintza. AFAko museoetako zerbitzu eskaintzaren ezarpenaren jarraipena.

Gure museoetako bisitarien iritzia aztertu da berriz ere (501 inkesta, 389 bisitari orokorrei eta 112 bisita gidatuen eta tailerren zerbitzuak erabiltzen dituzten taldeetako arduradunei).

Galderak gai askori buruzkoak ziren: jasotako arreta, museoetako informazioa eta instalazioak, erakusketen kalitatea, azaldutako edukien interesa eta kalitatea, eskola curriculumera egokitzen ziren

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 333700 MUSEOS

MEMORIA DEL PROGRAMA

I. MEMORIA

El programa "Museos" está desarrollado por el Servicio de Museos y Arqueología que gestiona los siguientes museos y centros asimilados:

- De forma directa: los museos de Armería, Bellas Artes, Ciencias Naturales y el BIBAT (aglutina los museos Fournier de Naipes y de Arqueología); la Sala Amárica; y los yacimientos arqueológicos de La Hoya (Laguardia) e Iruña-Veleia (Iruña de Oca).
- De manera indirecta: Lazarraga Kulturgunea (Zalduondo); la Torre de los Varona; y el Conjunto Monumental de Quejana (Ayala).

OBJETIVO 1:
Gestionar los Museos y centros asimilados de la DFA.

Como en otras ocasiones en 2025 se han producido nuevas incorporaciones a las colecciones, más numerosas, como es lógico, en los centros vinculados a la gestión territorial. Así, el BIBAT-Museo de Arqueología ha sumado 382 nuevas cajas de materiales procedentes de intervenciones arqueológicas por el territorio. Por su parte en el Museo de Ciencias Naturales se han incorporado 6.294 nuevos ejemplares. En los otros museos, sin embargo, los nuevos ingresos son más limitados: unas pocas donaciones y alguna compra puntual (documentación histórica para el Museo Fournier de Naipes).

Acción 1.1. Seguimiento de la implantación de la Carta de Servicios de los Museos de DFA.

Se ha efectuado un nuevo análisis de la opinión de las personas que visitan nuestros museos (501 encuestas, 389 a visitantes en general y 112 a las personas responsables de los grupos que utilizan nuestros servicios de visitas guiadas y talleres).

Las preguntas hacían referencia a la atención recibida, a la información e instalaciones de los museos, a la calidad de las exposiciones, al interés y calidad de los contenidos explicados, a su

eta, azkenik, gogobetetze maila orokorra. Amaierako balorazioa eskatu zaie. Nota oso altuak lortu dira, bai banakako bisitarien kasuan, bai taldeen kasuan. 9,3/10 puntutik gorako notak izan dira.

1.2. ekintza. Bildumen biltegiratze eta kontserbazio prebentiboko baldintzak hobetzea.

Museoetako gordailuen ingurumen baldintzak kontrolatzen dira, Zaharberrikuntza Zerbitzuarekin elkarlanean. Horrela, hezetasuna kentzeko gailuek, zainak arkeologiako funtsetan instalatu baitira, eragin onuragarria dutela egiaztatu da; Karta Museoko pieza berezien bilgarriak eta edukiontziak hobetu eta ordezkatu dira, eta Zientzia Museoan biltegiratze espazioak berrantolatzeko eta optimizatzeko lanean ari dira.

1.3. ekintza. Irisgarritasun unibertsalaren baldintzak hobetzea foru museoetan.

Instalazioen hobekuntza eta egokitzapen puntuala lantzen jarraitzen da (beste foru sail batzuekin lankidetzan), baita bildumak erakusteko baldintzak ere. Azpimarratzekoa da Fournier Karta Museoko beira-arasetako kartelak erabat berritu direla, ikusgarritasun eta irakurketa baldintzak hobetze aldera.

1.4. ekintza. Arabako museoen eta kultura ondarearen bildumak zabaltzea.

Horretarako, erakusketa iraunkorrak hobetu eta berritu dira, aldi baterako erakusketak antolatu dira, obrak mailegatu dira kanpoko ekoizpenetarako, era guztietako ikerketa proiektuetan lagundu da, eta askotariko hezkuntza jarduerak eskaini dira, betiere Arabako Kultura Planaren helburuak eta ildo estrategikoak kontuan hartuta (bereziki, emakumeek kulturan duten zereginari dagokionez).

Hezkuntza jardueren aldetik, ohiko bi programekin jarraitu da: eskolakoa eta hedapen orokorrekoa. Guztira, 461 jarduera egin dira (240 bisita eta 221 tailer), euskaraz zein gaztelaniaz, eta guztira 8.211 pertsonak hartu dute parte (aurreko urteetan baino gutxiago).

adecuación al currículo escolar y finalmente sobre el grado de satisfacción general. solicitando una valoración final. Las notas obtenidas han sido muy altas, por encima del 9,3/10 tanto en los visitantes individuales como en los grupos.

Acción 1.2. Mejora de las condiciones de almacenaje y conservación preventiva de las colecciones.

Se controlan las condiciones ambientales de los diferentes depósitos de los museos en colaboración con el servicio de Restauración. Así se ha constatado el efecto beneficioso de los deshumidificadores instalados en los fondos de Arqueología; se han mejorado y sustituido embalajes y contendores de piezas especiales del Museo de Naipes; y se está trabajando en la reorganización y optimización de espacios de almacenaje en el Museo de Ciencias.

Acción 1.3. Mejora de las condiciones de accesibilidad universal en los museos forales.

Se continúa trabajando en la mejora y adecuación puntual de las instalaciones (en colaboración con otros departamentos forales) y en las condiciones de exhibición de las colecciones. Destaca la renovación completa de las cartelas de las vitrinas del Museo Fournier de Naipes con el objeto de mejorar sus condiciones de visibilidad y lectura.

Acción 1.4. Difusión de las colecciones de los museos y del patrimonio cultural de Álava.

Se materializa en la mejora y renovación de las exposiciones permanentes, así como en la organización de exposiciones temporales, el préstamo de obras para producciones externas, la colaboración en proyectos de investigación de todo tipo, y en la oferta de actividades educativas diversas, siempre considerando los objetivos y líneas estratégicas del Plan de la Cultura de Álava (especialmente en lo referente al papel de las mujeres en la Cultura).

En cuanto a las **actividades educativas** se ha continuado con los dos programas habituales, el escolar y el de difusión general, con un total de 461 actividades (240 visitas y 221 talleres), tanto en euskera como en castellano, con una participación global de 8.211 personas (significativamente menor

a la de años anteriores).

Gai espezifikoei buruzko jardueren artean, **Europako Ondare Jardunaldiak** nabarmentzen dira. Zehazki, 24 jarduera izan dira (% 37,5 euskaraz), eta 942 pertsonak hartu dute parte (% 63,48 emakumeak). **Kexaako monumentu multzoan,** bisita gidatuen programa berria eskaini zen udaberrian eta udazkenean, eta 641 pertsonak hartu zuten parte, euskaraz zein gaztelaniaz eskainitako 49 bisitatan (hala ere, horien % 31,51 bakarrik egin zen azkenean euskaraz). Emakume kopurua gizonena baino handiagoa izan zen berriro: % 55,53.

Bisitarien datu orokorrek behera egiten jarraitzen dute —aurreko urteetatik daramate horrela—. Horrela, 2025ean **126.093 pertsona** joan dira AFAko museoetara eta haiei lotutako zentroetara (2024an baino % 3,3 gutxiago, 130.407 joan baitziren). Museoen arabera, honela banatzen dira:

- BIBAT……………….......... 55.257
- Arte Ederren Museoa.……. 22.967
- Natura Zientzien Museoa…15.697
- Arma Museoa……………..15.774
- Hoya……………….............4.436
- Iruña Veleia………………...2.780
- Amarika Aretoa…………......6.670
- Baronatarren dorretxea.…… 2.555
- **GUZTIRA……………... 126.093**

Hala ere, merchandisingaren salmentak 4.383,40 €-koak izan dira (iaz baino % 18,9 gehiago).

Aldi baterako erakusketen kasuan, formatu eta eduki desberdinetako 16 antolatu dira, Amarika Aretoaren eta foru museoen artean. Horrez gain, **23 dibulgazio jarduera** programatu dira (batzuetan, elkarte laguntzaileekin lankidetzan). Museoetako aretoak eta espazioak ere laga dira **kanpoko 34 jarduera soziokultural** antolatzeko (Arte Ederren Museoko Larunbat Musikalak eta BIBATeko Zientzia Astea nabarmentzen dira).

Jarduera horietan guztietan **emakumeek presentzia handia izan dute**; izan ere, aldi

Entre las actividades de temática específica destacan las **Jornadas Europeas de Patrimonio**, con 24 actividades (el 37,5% de ellas en euskera) en las que participaron 942 personas (el 63,48% mujeres). En el **Conjunto Monumental de Quejana** se ofreció un nuevo programa de visitas guiadas de primavera y otoño, en el que tomaron parte 641 personas, en 49 visitas ofertadas tanto en euskara como en castellano (aunque finalmente sólo un 31,51% se realizó en euskera). La presencia femenina fue de nuevo ligeramente mayoritaria, con un 55,53%.

Por lo que respecta a los **datos globales de visitantes**, continúa el ligero descenso que se viene apreciando en años anteriores. Así, en 2025 han acudido a los museos de la DFA y a sus centros asociados, **126.093 personas** (un 3,3% menos que los 130.407 visitantes de 2024). Por museos su distribución es la siguiente:

- BIBAT………………...55.257
- Bellas Artes.…………..22.967
- Ciencias Naturales……15.697
- Armería……………….15.774
- La Hoya………………...4.436
- Iruña-Veleia……………2.780
- Sala Amárica…………...6.670
- Torre Varona…………...2.555
- **TOTAL………………126.093**

Sin embargo, las **ventas de *merchandising*** han ascendido a la cantidad de 4.383,40 € (un 18,9% más que el año pasado).

En lo que respecta a las **exposiciones temporales**, se han organizado 16 de diferentes formatos y contenidos, entre la Sala Amárica y los museos forales. Además, se han programado **23 actividades divulgativas** (a veces en colaboración con asociaciones colaboradoras). También se han cedido las salas y espacios de los museos para la **organización de 34 actividades externas** de carácter sociocultural (destacan los Sábados Musicales en Bellas Artes y la Semana de la Ciencia en el BIBAT).

En todas estas actividades la **presencia femenina ha sido importante** puesto que las mujeres han

baterako 13 erakusketatatik 7tan emakumeak izan dira protagonista, artista edo komisario. Halaxe izan dira zuzenean antolatutako dibulgazio jardueren zati handi batean ere (% 38).

Azkenik, aipatu behar da Farolen Museoaren 25. urteurrena ospatzeko **Hornacina aldizkariak** monografiko bat prestatu duela Gasteizko museoen inguruan.

protagonizado específicamente 7 de las 13 de las exposiciones temporales realizadas, bien como protagonistas, artistas o comisarias, así como una parte importante (38%) de las actividades divulgativas organizadas directamente.

Por último, se debe mencionar que la **revista *Hornacina*** para celebrar el 25 aniversario del Museo de los Faroles ha dedicado un monográfico a los museos de Vitoria-Gasteiz.

2. HELBURUA:
Arabako Lurralde Historikoko beste museo batzuei laguntza teknikoa eta ekonomikoa ematea.

2.1. ekintza. Museoei edo antzeko zentroei zuzendutako dirulaguntza izendunen kudeaketa.

Dirulaguntza izendunak kudeatu zaizkie ARTIUM Arte Garaikidearen Euskal Museoari, Elizbarrutiko Arte Sakratuaren Museoari, Artziniegako Udalari, Artziniegako Etnografia Museoa kudeatzeko, eta Gaubeako Udalari, Baronatarren dorretxea kudeatzeko.

2.2. ekintza. Museo jardueretarako dirulaguntzen lerroa bultzatzea.

Hiru eskabide aurkeztu dira, eta hirurak finantzatu dira, baina ez da iritsi aurrekontuaren % 100era (AMBA-Arte Ederren Museoko Lagunen Elkartea; ALAVESIA-Arabako Natura Zientzien Museoko Lagunen Elkartea, eta Urizaharreko Lorenzo Prestamero Etnografia Elkartea). Birplanteatzeko ekintza.

2.3. ekintza. Arabako museo-zentro ez-foralei laguntzea.

Ez da ekintza espezifikorik egin eta ez da informazio direktorioa ezarri.

OBJETIVO 2:
Apoyar técnica y económicamente a otros museos del Territorio Histórico de Álava.

Acción 2.1. Gestión de las subvenciones nominativas para Museos o centros asimilados.

Se han gestionado las subvenciones nominativas al Museo Vasco de Arte Contemporáneo ARTIUM; al Museo Diocesano de Arte Sacro; al Ayto. de Artziniega, para gestionar el Museo Etnográfico de Artziniega; y al Ayto. de Valdegovía para gestionar la Torre de los Varona.

Acción 2.2. Impulso a la línea de subvenciones para actividades de carácter museístico.

Se han presentado tres solicitudes y las tres han sido financiadas, aunque sin alcanzar el 100% del presupuesto disponible (AMBA-Asociación de Amigos del Museo de Bellas Artes; ALAVESIA-Asociación de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Álava; y a la Asociación Etnográfica Lorenzo Prestamero, de Peñacerrada). Acción para replantear.

Acción 2.3. Apoyo a centros no forales de carácter museístico de Álava.

No se han realizado acciones específicas ni se ha implementado el directorio informativo.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 333700 MUSEOAK

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Oro har, esan dezakegu programatutako helburuak behar bezala bete direla.

1. HELBURUA:
AFAko museoak eta zentro kidetuak kudeatzea

1.1. ekintza. AFAko museoetan Zerbitzuen Karta ezartzearen jarraipen prozesua

1.1.1 Ebaluazio txostena

Jasotako inkestetatik ateratako ondorioen urteko dokumentu 1. Batez besteko balioespen oso handiak: 9,37/10.

1.2. ekintza. Bildumen biltegiratze eta prebentziozko kontserbazio baldintzak hobetzea

1.2.1 Egindako hobekuntza jardueren txostena.

Museoka egindako jardueren urteko balantzea

1.3. ekintza. Foru museoetan irisgarritasun unibertsalaren baldintzak hobetzea

1.3.1 Egindako hobekuntza jardueren txostena

Museoka egindako jardueren urteko balantzea

1.4 Arabako museoen bildumak eta kultura ondarea zabaltzea, emakumeek ondareari eta kulturari egindako ekarpenak ezagutzera emanez

1.4.1 Emandako informazioarekiko eta arretarekiko bisitariek duten gogobetetze maila

Inkesten balorazioa: 9,74/10

1.4.2 Bisitariek aldi baterako erakusketekiko duten gogobetetze maila

Inkesten balorazioa: 9,21/10

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 333700 MUSEOS

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

En general podemos considerar que los objetivos programados se han cumplido de forma satisfactoria.

OBJETIVO 1:
Gestionar los Museos y centros asimilados de la DFA.

Acción 1.1. Implantación y seguimiento de la Carta de Servicios de los Museos de DFA

1.1.1. Informe de evaluación

1 documento anual de conclusiones a partir de encuestas recibidas. Valoraciones medias muy altas: 9,37/10.

Acción 1.2. Mejora de las condiciones de almacenaje y conservación preventiva de las colecciones.

1.2.1. Informe de actuaciones de mejora.

Balance anual de actuaciones por museo.

Acción 1.3. Mejora de las condiciones de accesibilidad en los Museos forales

1.3.1. Informe de actuaciones de mejora.

Balance anual de actuaciones por museo.

Acción 1.4. Difusión de las colecciones de los Museos y del patrimonio cultural en Álava visibilizando las aportaciones de las mujeres.

1.4.1. Grado de satisfacción de visitantes sobre la información y atención prestada

Valoración encuestas: 9,74/10

1.4.2. Grado de satisfacción de visitantes sobre las exposiciones temporales

Valoración encuestas: 9,21/10

1.4.3 Bisitariek bisita gidatuekiko duten gogobetetze maila

Inkesten balorazioa: 9,30/10

1.4.4 Parte hartzaileek hezkuntza tailerrekiko duten gogobetetze maila

Inkesten balorazioa: 9,44/10

1.4.5 Parte hartzaileek dibulgazio jarduerekiko duten gogobetetze maila

Oso iritzi positiboak, baina EZ dago datu kuantitatibo zuzenik.

1.4.6 Beste erakunde eta instituzio batzuen zenbat ekitaldi eta programatan laguntzen den

Ekitaldi kopurua: 34.

1.4.7 Emakumeak protagonista dituzten jarduera propioen ehunekoa

Ehunekoa: % 38

2. HELBURUA. Arabako Lurralde Historikoko beste museo batzuei laguntza teknikoa eta ekonomikoa ematea

2.1. ekintza. Museoentzako eta zentro kidetuentzako dirulaguntza izendunak kudeatzea

2.1.1 Dirulaguntza izendunetarako aurrekontuaren gauzatutako ehunekoa

Ehunekoa: aurrekontuaren % 100.

2.2. ekintza. Museo jarduera osagarrietarako dirulaguntza lerroa sustatzea, emakumeak protagonista dituen ondarea ezagutarazten duten jarduerak sustatuz.

2.2.1 Eskaeraren balorazioan genero irizpideei esleitutako ehunekoa

Ehunekoa: % 15

2.3. ekintza. Aldundiarenak ez diren Arabako museoei laguntzea

1.4.3. Grado de satisfacción de visitantes sobre las visitas guiadas

Valoración encuestas: 9,30/10

1.4.4 Grado de satisfacción de visitantes sobre los talleres educativos

Valoración encuestas: 9,44/10

1.4.5. Grado de satisfacción de participantes en actividades divulgativas

Opiniones muy positivas, pero NO se cuenta con datos cuantitativos directos.

1.4.6 Número de eventos y programas de otras entidades e instituciones con los que se colabora

Nº de eventos: 34

1.4.7 Porcentaje de actividades de organización propia con protagonismo femenino:

Porcentaje: 38%

OBJETIVO 2.- Apoyar técnica y económicamente a otros museos del THA.

Acción 2.1. Gestión de las subvenciones nominativas para Museos o centros asimilados.

2.1.1. Porcentaje ejecutado del presupuesto para subvenciones nominativas:

Porcentaje: 100 % del presupuesto.

Acción 2.2. Impulso a la línea de subvenciones para actividades complementarias de carácter museístico, emakumeak protagonista dituen ondarea ezagutarazten duten jarduerak sustatuz.

2.2.1. Porcentaje asignado a los criterios de género en la valoración de las solicitudes:

Porcentaje: 15 %

Acción 2.3. Asesoramiento a centros de carácter museísticos de Álava.

2.3.1 AFAren web orrian informazio direktorioa sartzea

Web direktorioa: 0 (EZ da egin)

2.3.1. Incorporación directorio informativo a la página web de la DFA:

Directorio Web: 0 (NO se ha realizado)